

Follow-up Marketing

**2 Follow-Up Di Provata Efficacia Per
Creare La Tua Reputazione Online E
Prevedere Indirettamente Il Tuo
Prodotto O Servizio Nel Tempo**

By Valerio Conti

***2 Email killer Per Creare
Brand + Reputazione***

www.valerioconti.com

Welcome Email (pre-selling 1)

Subject: ecco il tuo [nome omaggio]

Ciao {!firstname_fix}, <----- (questo è il campo "nome" su aweber)

E complimenti per la tua scelta; stai per scoprire tutto quello che è necessario conoscere per/su (...).

Scarica subito il tuo omaggio:

PASSO 1 - [nome omaggio]

-> (link all'omaggio)

Grazie a questo scoprirai cosa serve esattamente per [ottenere un certo risultato], ma soprattutto capirai l'esatto processo con cui tutti gli [Esperti] riescono a [ottenere un certo risultato] e come puoi riuscirci anche tu in poco tempo...

PASSO 2 - Clicca qui sotto per accedere a un importante risorsa correlata che potrebbe esserti utile

[link di affiliazione/tuo prodotto]

{!firstname_fix}, prima di salutarti voglio dirti che cosa puoi aspettarti da me nelle prossime settimane:

[breve accenno sulle tue successive emails, e su eventuali contenuti formativi utili, crea curiosità e anticipazione a proposito di qualcosa che il tuo lettore vorrebbe ricevere in seguito]

Per ulteriori chiarimenti ed eventuali domande su qualsiasi aspetto relativo a [Argomento] scrivimi a questo indirizzo

[tua email di contatto]

Ti ringrazio ancora per la fiducia

Cordiali saluti

[tuo nome]

ps: dimenticavo, ho un bonus aggiuntivo di cui non ti avevo parlato, puoi scaricarlo da qui:

[stupisci il lettore con un altro regalo]

-> (link al regalo)

==RISORSE UTILI==

(link 1)

(link 2)

=== NOTE SULLA PRIVACY ===

(inserisci la tua normativa sulla privacy)

Secondo Ricontatto Email (pre-selling 2)

subject: re: scaricalo subito!

{!firstname_fix} ho appena pubblicato un nuovo
[report-articolo-video], si chiama:

["nome della risorsa"]

Puoi scaricarlo gratuitamente dal link in basso

> link

A proposito, nel caso ti fosse sfuggito il precedente
ti ripasso il link

> link risorsa precedente

Voglio che presti molta attenzione
al minuto X [Se dai un audio o video]
/ pagina X [Se dai qualcosa scritto]

PERCHE'?

Perchè è dove ti spiego il VERO SEGRETO [per fare cosa]
(e come replicarlo a tuo piacimento)

Se comprendi questo cruciale passaggio, tutto il resto
ti sembrerà una logica conseguenza...

RICORDA:

Quello che ti serve non è accumulare, ma trasformare
queste nozioni in "conoscenza" pratica

ti ripasso il link alla risorsa di oggi

> link

ci sentiamo presto
[tuo nome]

ps: se hai domande o dubbi non esitare a scrivermi,
nei prossimi giorni ti invierò altre risorse, altro
materiale, e gran parte gratuito.

Terzo Ricontatto Email (Special Offer)

Contenuto + Soft Sell

Per la seconda comunicazione a proposito della special offer useremo una rielaborazione di tecniche più diffuse, come lo story telling, e il pre-framing.

Questa tecnica ha una struttura molto particolare che mi ha dato grossi risultati in molte nicchie. E' a tutti gli effetti la mia preferita

Ecco lo schema segreto che puoi riadattare a tuo piacimento:

- 1) *Spiazza il lettore invalidando una teoria accreditata*
- 2) *Spiega perchè la teoria è inefficace (reason why)*
- 3) *Riformula la teoria nel modo corretto (contenuto)*
- 4) *Crea 2-3 domande strategiche "dall'impatto emozionale"*
- 5) *Introduci la Soft-Sell e spara una serie di bullet point*
- 6) *Tocco di classe (contrasto/empatico - spacca concorrenza)*

Per ricevere lo swipe file di questo modello di email (insieme ad altre decine di sequenze automatizzate, adattabili in 54 mercati diversi da un'occhiata

[a questa pagina...](#)

Come creare E Monetizzare Rapidamente
La Tua Mailing List (gratis)

=> [Clicca Qui](#)